

Międzynarodowy Festiwal Teatrów Plenerowych i Ulicznych FETA 2010

Regulamin konkursu na projekt plakatu
XIV edycji Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Plenerowych i Ulicznych FETA
Organizator konkursu: „Plama” Gdański Archipelag Kultury
z siedzibą w Gdańsku, ul. Pilotów 11

§ 1

Przedmiot konkursu

Projekt plakatu XIV edycji Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Plenerowych i Ulicznych FETA. Tematem najbliższej edycji FETY są: „Mity, legendy i historie prawdziwe”.

§ 2

Warunki uczestnictwa w konkursie

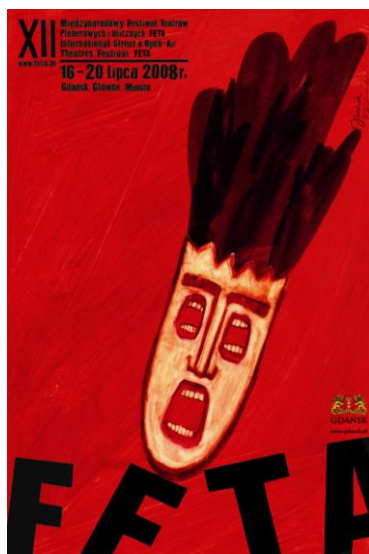
1. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który stanie się plakatem XIV edycji Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Plenerowych i Ulicznych FETA, o którym mowa w §1.
2. W konkursie może wziąć udział każdy.
3. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem reklamowym.
4. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
5. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
6. Do konkursu każdy z uczestników zgłosić może dowolną ilość projektów.

§ 3

Wymagania jakie powinien spełniać projekt

1. Projekt graficzny plakatu powinien obejmować grafikę oraz tekst:
XIV Międzynarodowy Festiwal Teatrów Plenerowych i Ulicznych FETA
XIV International Street and Open-Air Theatres Festival FETA
Gdańsk / 15 – 18. 07. 2010 / www.feta.pl
oraz logotypy Miasta Gdańsk i Biura Europejskiej Stolicy Kultury Gdańsk 2016

Plakat promujący trzy ostatnie edycje Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Plenerowych i Ulicznych FETA



2. Autor zwycięskiego projektu na podstawie oddzielnego zlecenia przygotowuje pozostałe materiały promocyjne XIV Międzynarodowego Festiwalu Teatrów Plenerowych i Ulicznych FETA w tym program, citylight, zaproszenie, identyfikator itp.

3. Zgłoszenie prac następuje poprzez przesłanie na adres Organizatora wydruku pracy w formacie B1 pion oraz płyty CD zawierającej wersję elektroniczną pracy w formacie JPG lub TIFF

4. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres do dnia 15 lutego 2010 r.

7. Każde zgłoszenie powinno być opatrzone metryczką informacyjną umieszczoną na odwrocie pracy. Metryczka powinna zawierać "godło-kod" autora. Do nadesłanych prac należy dołączyć zaklejoną kopertę oznaczoną tym samym "godłem-kodem" autora zawierającą: imię, nazwisko, dokładny adres z kodem pocztowym, tel./fax, e-mail.

9. Konkurs zostanie rozstrzygnięty do 15 marca 2010 r. na zasadzie anonimowości.

10. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który zostanie podpisany przez wszystkich członków Komisji Konkursowej.

11. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się dostarczyć oryginalne pliki graficzne, wykonane przy użyciu programów: Corel Draw, Adobe Illustrator etc., przygotowane do produkcji.

§ 4

Kryteria oceny

1. Prace zostaną poddane ocenie Komisji Konkursowej, składającej się z pięciu członków:

- Trzech autorów poprzednich plakatów
- Przedstawiciel Biura Prezydenta Miasta Gdańska ds. Promocji
- Przedstawiciel Organizatora

2. Projekt plakatu oceniany będzie pod względem estetycznym oraz funkcyjnym. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu.

3. Decyzja Komisji jest niepodważalna.

4. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

5. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w § 6.

§ 5

Warunki ogólne

1. Osoby nadsyłające swe zgłoszenia w ramach konkursu tym samym wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Organizatora swoich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu w zakresie koniecznym do prawidłowego przeprowadzenia konkursu (ustawa o ochronie danych osobowych z dn. 29 sierpnia 1997 roku Dz.U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) oraz na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do celów promocyjnych.

2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na Konkurs zostały wykonane osobiście.

3. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę

trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

§ 6

Nagroda

1. Za nagrodzony projekt zostanie przyznana kwota pieniężna o równowartości 2500 zł brutto.
2. W przypadku, gdy wybrany projekt był realizowany grupowo, nagroda zostanie podzielona w równych częściach pomiędzy osoby tworzące zespół. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.

§ 7

Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu.

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Organizatora, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejęciem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Najciekawsze projekty opublikowane zostaną na stronie internetowej Organizatora oraz podczas wystawy pokonkursowej w klubie „Plama”.
2. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: www.plama.art.pl oraz na stronie internetowej festiwalu www.feta.pl

LOGOTYPY

Miasto Gdańsk (wersja www.gdansk.pl)

www.gdansk.pl/_podstrony/multimedia/logo/www_pion.cdr

Biura Europejskiej Stolicy Kultury Gdańsk 2016

www.gdansk2016.eu/index.php?lang=pl&m=page&pg_id=195&lnk=4