



Caparol wspiera Gdańską Szkołę Muralu

W ramach artystycznej akcji Gdańskiej Szkoły Muralu na ścianach wieżowców na gdańskiej Zaspie w tym roku powstaną trzy murale. Realizacja projektu będzie możliwa dzięki współpracy z firmą Caparol. Producent farb po raz kolejny pokazał, że wspieranie kultury i sztuki jest ważnym elementem działalności przedsiębiorstwa.

Firma Caparol od ponad 100 lat produkuje farby, lakiery, tynki oraz produkty przeznaczone do prac remontowych i renowacyjnych. Najwyższej jakości materiały używane podczas produkcji sprawiają, że produkty tej marki są chętnie wybierane przede wszystkim przez profesjonalistów. Walory rozwiązań marki Caparol zostały docenione przez artystów z Gdańskiej Szkoły Muralu, którzy przy użyciu farb Caparol wykonają trzy murale poświęcone tematyce historycznej – 70 rocznicy powstania Dywizjonu 303 oraz 30-lecia założenia Solidarności.

Mural ze znakiem słońca

Ciekawe projekty realizowane przez Gdańską Szkołę Muralu sprawiły, że firma Caparol włączyła się do akcji tworzenia murali na gdańskich wieżowcach. Wspieranie innowacyjnych form sztuki współczesnej otwiera nowe możliwości promocji młodych, ambitnych artystów. Sztuka muralu jest nowoczesną, jednak wciąż mało popularną formą wyrazu. Wspólne akcje takie jak ta, której patronuje firma Caparol, pomagają promować te niezwykle dzieła sztuki.

Uczniowie naszej szkoły to entuzjaści malarstwa, filmu, teatru, sztuki – studenci i absolwenci Akademii Sztuk Pięknych. Do wykonania naszych projektów poszukiwaliśmy firmy oferującej materiały malarskie wysokiej jakości, ale przede wszystkim mieliśmy nadzieję spotkać ludzi, dla których sztuka ma ogromne znaczenie. W ten sposób została nawiązana współpraca właśnie z firmą Caparol – tłumaczy Rafał Roskowiński z Gdańskiej Szkoły Muralu.

Szeroka dostępność twórczości Gdańskiej Szkoły Muralu powoduje, że sztuka dociera nie tylko do koneserów, a także do przypadkowych przechodniów. „Zdecydowaliśmy się na wsparcie inicjatywy, która pokazuje inny rodzaj twórczości i zachęca do aktywnego uczestnictwa w odbiorze sztuki. Obopólne korzyści płynące z podjętej współpracy sprawiają, że z dużą dozą optymizmu podchodzimy do zobowiązań wynikających z podpisanej umowy.” – tak nawiązanie współpracy komentuje Joanna Wysokińska, Marketing Manager z firmy Caparol Polska

Rozpoczęta współpraca między firmą Caparol i Gdańską Szkołą Muralu to nie tylko wspieranie działalności artystycznej, ale również promocja ambitnych pomysłów młodych artystów. Dołączenie do grona partnerów projektu to kolejna szlachetna inicjatywa firmy Caparol. Z końcem lutego firma Caparol nawiązała bowiem współpracę z Narodową Galerią Sztuki „Zachęta” w Warszawie, przekazując farby potrzebne do aranżacji kolorystycznej sal wystawowych galerii.

Historia grupy Caparol rozpoczęła się w 1895 r. w Ober-Ramstadt koło Frankfurtu nad Menem, gdzie otwarto pierwszą fabrykę farb budowlanych. Dzięki stałemu poszerzaniu gamy produktów, rozległym inwestycjom, a także najwyższym standardom jakościowym firma osiągnęła status lidera wśród europejskich producentów farb i ekologicznych materiałów wykończeniowych. Jest obecna niemal w całej Europie, a także w wielu innych miejscach świata. Posiada nowoczesne zakłady produkcyjne w Niemczech, Austrii, Francji, Włoszech, Szwecji, Rosji, Polsce, Białorusi, na Ukrainie, w Gruzji, Rumunii, Dubaju oraz w Chinach. W 1994 roku grupa Caparol otworzyła swoje przedstawicielstwo także w Polsce..



W Europie jest trzecim pod względem wielkości przedsiębiorstwem tej branży. Na całym świecie firma zatrudnia ponad 4470 pracowników. Firma Caparol jako pierwsza na świecie opracowała farby dyspersyjne i jest również pierwszym na świecie producentem dyspersyjnych farb elewacyjnych.

Czołowe produkty firmy Caparol są wynikiem intensywnych prac badawczo-rozwojowych oraz ogromnej kompetencji i doświadczenia w zakresie technologii. Jakość farb potwierdzają i dokumentują naukowo liczne opinie wydawane przez niezależne instytuty.

Szczegółowych informacji na temat produktów Caparol udzielają:

Joanna Wysokińska

Marketing Manager, Caparol Polska Sp. z o.o.
tel: (022) 544 20 80
gsm: 0 600 814 817
e-mail: joanna.wysokinska@caparol.pl

Hanna Gehrke-Gut, Anna Szeplińska

Agencja Public Relations GutPR
tel. (071) 78 95 204
gsm: 0 694 462 430, 784 428 106
e-mail: pr@caparol.pl